

REGULAMIN KONKURSU INTERNETOWEGO WYZWANIE OPTIMA

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs „**Wyzwanie Optima**” („Konkurs”).
2. **Organizatorem Konkursu jest Think Kong sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000333041, NIP 527-26-06-512 **działającym na zlecenie ZT Kruszwica S.A. z siedzibą w Kruszwicy** ul. Niepodległości 42, 88-150 Kruszwica wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000019414 z kapitałem zakładowym w wysokości 171.942.378,52 PLN w całości opłacony., NIP 556-08-00-678 („**Promotor Konkursu**”).
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu, w tym dane szczególnej kategorii (dane zdrowotne) są przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”). Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **Organizator**. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu na podstawie umowy innym osobom trzecim, jedynie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Konkursu w stosunku do jego Uczestników. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych lub danych osobowych reprezentowanych przez siebie Uczestników oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Szczegółowe postanowienia w zakresie przetwarzania danych osobowych zawarte są w § 7 niniejszego Regulaminu.
4. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem www.optymalnybory.pl/WyzwanieOptima
5. Konkurs trwa od 29 marca 2019 roku do 31 lipca 2019 roku. Szczegółowy przebieg Konkursu przedstawiony jest w § 4 niniejszego Regulaminu.
6. Finałiści Konkursu będą uczestniczyć w kampanii edukacyjnej dotyczącej obniżenia cholesterolu, za udział w której otrzymają wynagrodzenie.

7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i Promotora Konkursu ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy zwycięzcami okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do benefitów związanych z niniejszym Konkursem.
8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w tym danych osobowych dotyczących jego zdrowia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
9. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nimi związanych nie można przenosić na inne osoby.

§ 2

Podstawowe warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne:
 - a. pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. zamieszkałe na terenie Polski,
 - c. u których stwierdzono za pomocą badań medycznych podwyższony poziom cholesterolu we krwi,
 - d. które wyrażą zgodę na udział w badaniach medycznych w wyznaczonej przez Organizatora placówce medycznej i wykonanie badań analitycznych krwi mających na celu sprawdzenie aktualnego poziomu cholesterolu we krwi i udostępnienie wyników tych badań lekarzowi i dietetykowi wskazanym przez Organizatora podczas Konkursu;
 - e. zobowiązują się do udostępnienia wszystkich wyników badań przeprowadzonych podczas realizacji Konkursu w formie email;
 - f. które wyrażą zgodę na żywienie się (dieta) zgodnie z zaleceniami dietetyka i lekarza wskazanego przez Organizatora z uwzględnieniem w diecie margaryny Optima Cardio przez okres 3 tygodni,
 - g. które wyrażą zgodę na udział w Kampanii edukacyjnej i wykorzystanie w niej swojego wizerunku na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
 - h. spełniające wszystkie postanowienia, warunki i wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem („Uczestnik”).

2. Osoby biorące udział w Konkursie nie mogą być w ciąży ani przyjmować leków, które obniżają stężenie cholesterolu we krwi lub innych, które nie powinny być stosowane w czasie diety rekomendowanej w ramach niniejszego Konkursu.
- 3.

§ 3

Rejestracja kandydata do Konkursu

1. Niezwłocznie po wystaniu zgłoszenia konkursowego przez kandydata, na jego adres mailowy wysłany zostanie link zawierający kwestionariusz stanu zdrowia („Kwestionariusz”). Każda osoba, która zgłasza się do Konkursu („Kandydat”) jest zobowiązana go wypełnić. Treść kwestionariusza znajduje się na stronie www.optymalneWybory.pl/WyzwanieOptima/ankieta
2. Wypełniony Kwestionariusz Kandydat przesyła do Organizatora online, przez stronę internetową Konkursu. Do Kwestionariusza Kandydat załącza swoje aktualne zdjęcie zawierające prezentację jego sylwetki, w dowolnej formie oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w kwestionariuszu na podstawie oświadczeń.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie zdjęcia, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych oraz prawa do wizerunku osób trzecich.
4. Jedna osoba może dokonać zgłosić się do Konkursu wyłącznie jeden raz.

§ 4

Przebieg Konkursu

I ETAP KONKURSU od 29 marca 2019 do 28 kwietnia 2019 roku

1. Podczas tego etapu Kandydaci dokonują rejestracji, wypełniają Kwestionariusz i wysyłają go do Organizatora zgodnie z § 3 powyżej.
2. Do dnia 10 maja 2019 roku, Organizator wybierze 100 osób w konsultacji z lekarzem i dietetykiem. Zakwalifikowani uczestnicy będą powiadomieni indywidualnie za pośrednictwem poczty email przez Organizatora Konkursu.

II ETAP KONKURSU od 13 maja 2019 roku do 19 maja 2019 roku

3. Konkursu Uczestnicy przystępują do wykonania badań poziomu cholesterolu we wskazanych za pośrednictwem maila placówkach medycznych na terenie całej Polski, stosownie do miejsca zamieszkania.
4. Koszty badań medycznych ponosi Organizator.

III ETAP KONKURSU od 20 maja 2019 roku do 09 czerwca 2019 roku

5. Każdy Uczestnik zobowiązany jest w tym okresie do wykonywania zaleceń lekarza i dietetyka w tym spożywania margaryny Optima Cardio.
6. Wszystkim 100 osobom, biorącym udział w Konkursie, Organizator zobowiązuje się zwrócić wartość zakupu dwóch opakowań margaryny Optima Cardio 400g. Zwrot odbędzie się na podstawie przedstawionych przez Uczestników rachunków zakupu margaryny w dowolnym sklepie na terenie Polski.

IV ETAP KONKURSU od 10 czerwca 2019 roku do 16 czerwca 2019 roku

7. Uczestnicy, po okresie stosowania się do zaleceń dietetycznych przystępują do ponownego wykonania badań poziomu cholesterolu, w wybranych przez siebie, właściwych dla miejsca zamieszkania placówkach medycznych z listy wskazanej przez Organizatora na stronie internetowej Konkursu.

V ETAP KONKURSU od 17 czerwca 2019 roku do 23 czerwca 2019 roku

8. Organizator dokonuje wyboru 3 finalistów Konkursu, które w ocenie jury Konkursu, obniżyły poziom cholesterolu przy zastosowaniu rekomendowanej diety z margaryną Optima Cardio.

VI ETAP KONKURSU od 17 czerwca 2019 roku do 31 lipca 2019 roku

9. Organizator opublikuje wyniki Konkursu na stronie internetowej Konkursu.
10. Ogłoszenie będzie zawierało imiona i nazwiska zwycięzców Konkursu. Zwycięzcy poproszeni zostaną o niezwłoczny kontakt z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej z wykorzystaniem e-mail podanego na stronie internetowej Konkursu.
11. Uczestnicy Konkursy wyrażają zgodę na publikację ich imion i nazwisk na stronie internetowej Konkursu.

§ 5

Zasady wyborów finalistów Konkursu

1. Wyboru 3 finalistów Konkursu dokona jury złożone z przedstawicieli Organizatora Konkursu oraz Promotora Konkursu na podstawie rekomendacji dietetyka i lekarza.
2. Jury zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikami przed ogłoszeniem wyników Konkursu.

§ 6

Udział finalistów w kampanii edukacyjnej

3. Każdy z wybranych finalistów Konkursu zostanie zaproszony do udziału w kampanii edukacyjnej dotyczącej obniżania poziomu cholesterolu („Kampania”), za które otrzyma wynagrodzenie w wysokości 5.000 zł brutto („Wynagrodzenie”).
4. Uczestnictwo w Kampanii wymaga udziału w sesji zdjęciowej oraz w filmie video.
5. W ramach wynagrodzenia Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieograniczone terytorialnie ani czasowo publiczne wykorzystanie wizerunku w formie zdjęć do grafik publikowanych na stronach internetowych Kampanii oraz w Internecie w szczególności w mediach społecznościowych, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii na wydawanych ulotkach, w prasie i telewizji oraz na wykorzystanie swojego wizerunku w filmie video podsumowującym Kampanię. Uczestnik wyraża zgodę na obróbkę redakcyjną i komputerową zdjęć z jego udziałem oraz filmu.
6. Finalista Konkursu wyraża ponadto zgodę na udział w dwóch spotkaniach w Warszawie dotyczących diety, odżywiania i dodatkowych badaniach. Koszt dojazdu do Warszawy pokrywa Organizator.
7. Brak zgody na udział w sesji zdjęciowej, wykorzystanie swojego wizerunku i udział w filmie video lub rezygnacja z udziału Kampanii na kolejnych jej etapach skutkuje utratą prawa do Wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej. W takim przypadku Jury Konkursu jest uprawnione dokonać wyboru kolejnego finalisty z listy Uczestników.
8. Wynagrodzenie zostanie wypłacone finaliście w ciągu 21 dni od daty zakończenia Kampanii.
9. Uczestnik zobowiązuje się podpisać wszelkie zgody bądź umowy w celu udziału w Kampanii.

§ 6

Dodatkowe warunki uczestnictwa w Konkursie

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych, kontaktowych, adresu zamieszkania oraz innych danych służących do identyfikacji oraz za wszelkie niezgłoszone Organizatorowi zmiany tych danych. W celu dokonania identyfikacji zwycięzcy może on zostać poproszony o okazanie dokumentu tożsamości ze zdjęciem.
11. Niedozwolone jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje. W stosunku do zgłoszeń, które naruszają postanowienia niniejszego punktu, Organizator ma prawo podjęcia decyzji o wykluczeniu z Konkursu i Kampanii na każdym etapie ich realizacji.

§ 7 Dane osobowe

12. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Think Kong Sp. z o.o., Ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa („Administrator”).
13. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
- a) imię i nazwisko;
 - b) adres zamieszkania i numer telefonu;
 - c) adres poczty elektronicznej
 - d) dane dotyczące zdrowia wskazane w Kwestionariuszu takie jak: poziom cholesterolu we krwi, wzrost, masa ciała, wiek, informacja o przyjmowaniu przez Uczestnika leków obniżających cholesterol, informacja o ewentualnym zdiagnozowanym nadciśnieniu i podjęcie ewentualnego leczenia, poziom ciśnienia; informacje na temat badania w zakresie poziomu glukozy na czczo i wskazanie tych poziomów, badania TSH i jego wyników w określonym przedziale.
14. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, jednak ich niepodanie przez Użytkownika lub niewyrażenie przez niego zgody na ich przetwarzanie w celu zgłoszenia i uczestnictwa w Konkursie oraz Kampanii uniemożliwia w nich udział.
15. Dane Uczestników Konkursu przetwarzane będą wyłącznie:
- a) w celu zgłoszenia, rejestracji, uczestnictwa w Konkursie i Kampanii- podstawą prawną przetwarzania we wskazanych celach jest art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO,
 - b) w celu uczestnictwa w Konkursie i Kampanii – podstawą prawną przetwarzania szczególnych kategorii danych osobowych tj. danych dotyczących zdrowia, wybranych wyników krwi - to jest art. 9 ust. 2 lit. a RODO,
 - c) w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych i rachunkowych - podstawą prawną przetwarzania we wskazanych celach jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - d) w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi w związku z prowadzonym Konkursem i innymi świadczeniami związanymi z Konkursem - podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
16. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane od momentu otrzymania zgłoszenia przez cały czas trwania Konkursu aż do jego ukończenia oraz przez okres przewidziany przepisami prawa, w tym przez okres niezbędny do dochodzenia lub ustalenia roszczeń albo obrony przed takimi roszczeniami maksymalnie 10 lat od dnia zakończenia Konkursu lub w innych celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora. Ponadto Administrator zobowiązany jest przechowywać

dane finalistów Konkursu dla celów podatkowych i rachunkowych przez okres 5 lat po zakończeniu roku, w którym miało miejsce zdarzenie finansowe.

17. Dane osobowe Uczestnika Konkursu powierzane są przez Administratora wyłącznie tym podmiotom, z którymi na stałe współpracują z Administratorem, w tym podmiotom, które odpowiadają za obsługę informatyczną, obsługę księgową, kurierską, public relations i marketingową.
18. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych w każdym czasie oraz do ich poprawiania. Uczestnik Konkursu ma prawo żądania usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania, a w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie uzyskanej zgody lub umowy - prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody, przed jej wycofaniem.
19. Usunięcie konta Uczestnika lub modyfikacja danych nie powoduje usunięcia danych, których obowiązek archiwizacji wynika z przepisów prawa.
20. W celu realizacji uprawnień w zakresie danych osobowych w szczególności określonych powyżej, Uczestnik Konkursu może przesłać stosowną wiadomość e-mail lub pocztą tradycyjną na adres siedziby Administratora: Wskazany na stronie internetowej Konkursu.
21. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
22. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres strony internetowej: <https://uodo.gov.pl/>), w każdym przypadku uznania, że doszło do naruszenia jego danych osobowych.

§ 8

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu (w przypadku przesyłki poleconej decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego;
 - b) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;

c) podpis reklamującego.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej: www.optymalnewybory.pl/WyzwanieOptima
2. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w wersji papierowej w siedzibie Organizatora w godzinach pracy biura od 9 do 17.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu, jeżeli zmiana ta będzie uzasadniona oraz nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej www.optymalnewybory.pl/WyzwanieOptima
4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną za pomocą strony internetowej www.optymalnewybory.pl niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219, z późn. zm.).
6. Usługodawcą, świadczącym usługi drogą elektroniczną, jest Organizator. Świadczone usługi obejmują w szczególności: informowanie użytkowników o Konkursie i umożliwienie zapoznawania się z treściami udostępnionymi przez Organizatora, umożliwienie zgłoszenia się do uczestnictwa w Konkursie.
7. Językiem Konkursu jest język polski.
8. Warunkiem technicznym skorzystania ze strony internetowej konkursu, i świadczonych za jej pomocą usług, jest korzystanie z komputera osobistego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w przeglądarkę internetową Internet Explorer w wersji 9 lub wyższej, lub przeglądarkę Opera, Mozilla Firefox lub Google Chrome w aktualnej wersji.
9. Wszelkich dodatkowych informacji udziela Organizator: Think Kong sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa,