

Regulamin Konkursu „IDŹ ZA GŁOSEM SERCA”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „IDŹ ZA GŁOSEM SERCA” organizowanym za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram i Facebook, zwanym dalej „Konkursem” oraz www.optymalnewybory.pl/idzzaglosemserca
2. Organizatorem Konkursu jest Business Factory sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-850), przy ul. Prosta 20, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000503115, NIP 5213668753, REGON 147160920 (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs został podzielony na II etapy. I etap będzie trwał w dniach od 26 września 2023 r. do 17.10.2023 r. do godz. 23:59, II etap rozpocznie się 06.11.2023 i będzie trwał do 27.11.2023 r. do godziny 23:59 (dalej: „Czas trwania Konkursu”) za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/optymalnewybory> (dalej „Facebook”), serwisu społecznościowego Instagram dostępnym pod adresem: <https://www.instagram.com/optymalnewybory> (dalej: „Instagram”) za pośrednictwem postu zamieszczonego w wymienionych serwisach społecznościowych (dalej: „Post konkursowy”) oraz strony internetowej www.optymalnewybory.pl/idzzaglosemserca
4. Celem Konkursu jest promowanie marki OPTIMA CARDIO oraz zdrowego trybu życia.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs organizowany za pośrednictwem Facebook oraz Instagram, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z wymienionymi wyżej serwisami społecznościowymi. Wszelkie informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie serwisom. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż wyraża on zgodę na zwolnienie serwisów społecznościowych z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
6. Przed przystąpieniem do Konkursu uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Przystępując do Konkursu uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

§ 2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs podzielony jest na 2 etapy.
2. Poszczególne etapy Konkursu odbędą się w następujących terminach:
 - a. I etap: od 26 września 2023 r. do 17 października 2023 r. godzina 23:59,
 - b. II etap: od 06.11.2023 r. do 27.11.2023 r. godzina 23:59
3. Przystąpienie do Konkursu może nastąpić do godz. 23:59 ostatniego dnia trwania pierwszego etapu Konkursu wskazanego w ust. 3 powyżej. Zadania konkursowe wstępne zgłoszone po upływie wskazanych powyżej terminów nie będą brały udziału w Konkursie.

4. Spośród Zadań konkursowych wstępnych zgłoszonych w pierwszym etapie Konkursu zostanie wyłonione 10 (dziesięć) osób, które zakwalifikują się do drugiego etapu. Spośród uczestników drugiego etapu Konkursu Komisja konkursowa wybierze 3 laureatów.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, mają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz złożyły oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych wrażliwych w postaci poziomu cholesterolu na potrzeby udziału w Konkursie („Uczestnik”/„Uczestnicy”). Do uczestnictwa w Konkursie niezbędne jest również posiadanie aktywnej skrzynki poczty elektronicznej (e-mail) oraz konta w serwisie społecznościowym Instagram lub Facebook, założonego i prowadzonego zgodnie z jego regulaminem. Dane zawarte w zgłoszeniu konkursowym muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać za pośrednictwem wyłącznie jednego serwisu społecznościowego.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, zleceniobiorcy i współpracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin takich osób tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Organizator posiada prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody, jeśli okaże się, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Na zasadach określonych w ust. 3 powyżej, zostaną również wykluczeni Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe w jakikolwiek sposób mają na celu ośmieszenie, powodują lub mogą powodować negatywne skutki dla wizerunku marki OPTIMA CARDIO lub Organizatora.

§ 4

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 5

Zasady i Przebieg Konkursu

1. Konkurs przeprowadzony będzie na profilach marki OPTIMA CARDIO dostępnych pod adresami: <https://www.facebook.com/optymalnywybory> oraz

<https://www.instagram.com/optymalnywybor>, oraz na stronie internetowej www.optymalnywybory.pl/idzzaglosemserca

2. Zadaniem (dalej: „Zadanie konkursowe wstępne”) Uczestnika Konkursu w pierwszym etapie Konkursu jest wypełnienie formularza zamieszczonego pod adresem www.optymalnywybory.pl/idzzaglosemserca poprzez wskazanie m. in.: imienia, adresu email oraz nagranie krótkiego filmu video, w którym udzieli odpowiedzi na pytanie dlaczego chce zawalczyć o zdrowsze serce – obniżyć cholesterol z Optima Cardio.
3. Zadaniem (dalej: „Zadanie konkursowym główne”) Uczestnika Konkursu w drugim etapie będzie:
 - 1) podpisanie umowy uczestnictwa, udokumentowanie poziomu cholesterolu na początku oraz na końcu drugiego etapu Konkursu, poprzez wykonanie na własny koszt badań w tym zakresie,
 - 2) dokumentowanie postępów w zmianach nawyków żywieniowych poprzez wykonywanie zdjęć oraz nagrywanie krótkich materiałów video oraz dodawanie ich na swoim profilu w portalu społecznościowym (Facebook/Instagram) z opisem zdjęcia zawierającym oznacznik/oznacznikami **#OPTIMAdlaSERCA** (profil Uczestnika Konkursu w portalu społecznościowym (Facebook/Instagram) musi zostać oznaczony jako profil publiczny).
4. Organizator przekaze Uczestnikom Konkursu zakwalifikowanym do drugiego etapu konkursu Pakiet Dla Serca, na który składa się: zegarek Garmin (model: Smartwatch Garmin Venu 2 - GPS - srebrno-granatowy), opieka dietetyka podczas trwania drugiego etapu. Opieka dietetyka będzie zapewniona w formie konsultacji on-line, dwukrotnie, w terminach określonych przez Organizatora.
5. Jeden Uczestnik może dodać jedno zgłoszenie do Konkursu za pośrednictwem jednego portalu społecznościowego.
6. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Zadania konkursowe wstępne i główne:
 - a. związane z tematyką Konkursu określoną niniejszym Regulaminem,
 - b. co do których Uczestnik posiada pełne osobiste i majątkowe prawa autorskie;
 - c. które zostały wykonane i dodane w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu.
7. Uczestnik wykonując Zadanie konkursowe wstępne oraz po zakwalifikowaniu się do drugiego etapu, wykonując Zadanie konkursowe główne, zgadza się na opublikowanie ich przez Organizatora na Stronie pod adresem: www.optymalnywybory.pl/idzzaglosemserca oraz na wykorzystanie ich w komunikacji promocyjnej marki OPTIMA CARDIO w serwisach społecznościowych Instagram oraz Facebook i na stronie www.optymalnywybory.pl/idzzaglosemserca
8. W terminie do 5 dni roboczych po zakończeniu pierwszego etapu Konkursu tj. 24 października 2023 r. Komisja dokona oceny sposobu wykonania Zdania konkursowego wstępnego biorąc pod uwagę ich oryginalność, pomysłowość, kreatywność oraz zgodności z założeniami Zadania konkursowego.
9. Informacja o wyniku pierwszego etapu zostanie umieszczona w portalach społecznościowych oraz na Stronie w terminie 5 dni roboczych od zakończenia pierwszego etapu i wiadomości email do Uczestnika wytypowanego przez Komisję (dalej: „Zwycięzca Etapu). W wiadomości e-mail Organizator poprosi także o wskazanie w terminie 5 dni roboczych adresu, na który zostanie przesłany Pakiet Dla Serca oraz umowa. Nieprzesłanie informacji w terminie lub odmawia podpisania umowy będzie uznane za odstąpienie od udziału w drugim etapie konkursu oraz rezygnację z przewidzianej nagrody.
10. Spośród wszystkich Zwycięzców Etapu 1, po zrealizowaniu Zadania konkursowego głównego, Komisja wybierze trzech zwycięzców, których realizacja Zadania konkursowego głównego

oceniona zostanie jako najbardziej oryginalna i kreatywna oraz najlepiej nawiązująca do tematu Konkursu „IDZ ZA GŁOSEM SERCA” oraz wspierająca zdrowy tryb życia. Informacja o wyborze Zwycięzcy Głównego zostanie umieszczona na Stronie oraz w portalach społecznościowych w terminie 5 dni roboczych od zakończenia Etapu II.

11. Uczestnicy konkursu, którzy zakwalifikowali się do drugiego etapu wyrażają zgodę na zamieszczenie na stronie www.optymalnywybory.pl/idz Zaglosemserca krótkiej informacji o każdym Uczestniku opatrzonej zdjęciem tego Uczestnika. Informacje o Uczestnikach, którzy zakwalifikowali się do drugiego etapu konkursu będą opracowane przez Organizatora indywidualnie dla każdego Uczestnika. Po zaakceptowaniu przez Uczestnika, którego dotyczy, informacja zostanie umieszczona na stronie www.optymalnywybory.pl/idz Zaglosemserca
12. Laureaci konkursu (3 osoby) wyrażają zgodę na udział w nagraniu filmu reklamowego pn. „Optima Cardio zmieniła ich życie”, które zorganizuje Organizator w terminie 21 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu. Nagranie odbędzie się w Warszawie w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora. Organizator poinformuje Uczestników konkursu o miejscu i czasie nagrania filmu w terminie 5 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Organizator zwróci Uczestnikom konkursu udokumentowane koszty dojazdu do miejsca, w którym będzie nagrywany film.

§ 5

Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a. dla wszystkich Uczestników Konkursu e-book „idź za głosem serca”,
 - b. dziesięć Pakietów Dla Serca,
 - c. siedem nagród pieniężnych po 3 000 (słownie: trzy tysiące) złotych,
 - d. trzy nagrody pieniężne po 10 000 (słownie: dziesięć tysięcy) złotych.
2. Szczegółowe zasady przyznania Nagrody oraz Nagrody Głównej określa odpowiednio ust. 3 oraz ust. 4 poniżej.
3. Każdy Zwycięzca Etapu I (10 osób), po podpisaniu umowy uczestnictwa, otrzyma jeden Pakiet Dla Serca.
4. Uczestnicy konkursu, którzy zakwalifikowali etapu drugiego Konkursu i zajęli odpowiednio 1, 2 oraz 3 miejsce otrzymają nagrody pieniężne w kwocie po 10 000 zł. Pozostali Uczestnicy, którzy zakwalifikowali się do drugiego etapu, ale nie zajęli miejsc 1-3, otrzymają nagrody pieniężne w kwocie po 3 000 zł.
5. Uczestnik w czasie trwania Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę, z zastrzeżeniem, że Zwycięzca Etapu może jednocześnie zostać Zwycięzcą Głównym.
6. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody/Nagrody Głównej z przeznaczeniem na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty ww. dodatkowej nagrody pieniężnej.
7. Zwycięzca zgadza się, że kwota w/w dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody/Nagrody Głównej w Konkursie.
8. Warunkiem wydania każdemu Zwycięzcy Etapu Nagrody oraz Zwycięzcy Głównemu Nagrody Głównej jest wypełnienie przez Zwycięzców Etapu i Zwycięzców Głównych Formularza

Podatkowych Danych Osobowych (stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu) i przesłanie go do Organizatora na adres: www.optymalneWybory.pl/idz Zaglosemserca

9. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcom Etapu Nagrody, a Zwycięzcom Głównym Nagrody Głównej obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie w oparciu o dane przesłane na Formularzu Podatkowych Danych Osobowych.
10. Każdy Zwycięzca Etapu oraz Zwycięzca Główny zobowiązani są w terminie 7 dni roboczych od dnia wysłania do nich przez Organizatora wiadomości o wygranej przesłać informacje niezbędne w celu wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, o których mowa w ust. 9 powyżej oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda/Nagroda Główna i nr telefonu kontaktowego.
11. Niezachowanie w/w terminów, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, w tym danych o których mowa w ust. 8 powyżej, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody/Nagrody Głównej skutkują utratą do niej praw, a Nagroda/Nagroda Główna pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzców Etapu lub Zwycięzców Głównych adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody powstałą na skutek podania przez Zwycięzców Etapu/Zwycięzców Głównych błędnego adresu do korespondencji.
13. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora kurierem lub listem poleconym w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania od Zwycięzców Etapu/Zwycięzców Głównych ich danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę.
14. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody/Nagrody Głównej na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody/Nagrody Głównej. Rezygnacja z części Nagrody lub części Nagrody Głównej jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody/Nagrody Głównej.
15. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzców Etapu z Nagrody lub Zwycięzców Głównych z Nagrody Głównej Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody/Nagrody Głównej kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
16. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców Etapu/Zwycięzcom Głównym w momencie wydania Nagrody/Nagrody Głównej, w celu jego identyfikacji. Przed wydaniem Nagrody/Nagrody Głównej Zwycięzcy Etapu/Zwycięzcy Główni mogą zostać zobligowani do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

§ 6

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - 1) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - 2) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego kanałów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator

może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 7

Prawa własności intelektualnej do Zadań konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:
 - 1) jest wyłącznym twórcą Zadania konkursowego wstępnego i głównego, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zadań konkursowych (głównych i wstępnych);
 - 2) powstałe w związku z wykonaniem Zadań konkursowych (głównego i wstępnego) utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 3) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Zadań konkursowych (głównego i wstępnego);
 - 4) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Pracy Konkursowej;
 - 5) zgłoszone przez niego Zadanie konkursowe (główne i wstępne) nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich;
 - 6) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodnych z prawdą oświadczeń określonych powyżej pkt 1) – 5) i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Licencja niewyłączna do Zadań konkursowych (głównych i wstępnych) obejmuje wszystkie pola eksploatacji określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, w tym w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w lit. a lub lit. b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób,

aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

4. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Zadań konkursowych (głównych i wstępnych) do prowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
5. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zadań konkursowych (głównych i wstępnych) i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami.
6. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody/Nagrody Głównej Zwycięzcy Etapu/Zwycięzcy Głównemu, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonej jego Zadania konkursowego wstępnego i głównego wraz z zezwoleniami na korzystanie z wizerunków utrwalonych w Zadaniu konkursowym wstępnym i głównym oraz w filmie promocyjnym „Optima Cardio zmieniła ich życie”, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w lit. a lub lit. b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - e. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,

- f. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 - g. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonego Zadania konkursowego wstępnego i głównego.
 - h. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
7. W celu uniknięcia wątpliwości, nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji oraz obejmuje wszelkie zezwolenia i zgody w zakresie praw osobistych Uczestnika opisane powyżej, w tym w szczególności zgodę na tworzenie i eksploatację dowolnych opracowań Prac Konkursowych, łączenie ich z innymi dobrami i wykorzystanie w szeroko pojętym charakterze promocyjnym i reklamowym.
 8. Uczestnik zezwala Organizatorowi na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na Zadaniu konkursowym wstępnym i głównym na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej oraz na przenoszenie tych zezwoleń na osoby trzecie.
 9. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zadania konkursowego wstępnego i głównego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
 10. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zdania konkursowe wstępne i główne zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zadań konkursowych wstępnych i głównych przez Organizatora. W szczególności Zwycięzca Etapu/Zwycięzca Główny wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zadań konkursowych wstępnych/głównych z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zadań konkursowych wstępnych/głównych, usunięcie fragmentów Zdań konkursowych wstępnych/głównych lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zadań konkursowych wstępnych/głównych obok lub w sąsiedztwie innych prac.
 11. W razie konieczności Zwycięzca Etapu/Zwycięzca Główny na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie majątkowych praw autorskich.
 12. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw Uczestnikowi nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
 13. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich. W przypadku Zadań konkursowych wstępnych/głównych zawierających wizerunek osoby trzeciej Uczestnik dokonując zgłoszenia konkursowego oświadcza, że uzyskał na rzecz Organizatora zgodę tej osoby na nieodpłatne i nieograniczone czasowo korzystanie i rozpowszechnianie jej wizerunku utrwalonego w Zadaniu konkursowym wstępnym/głównym oraz na przenoszenie tego zezwolenia na podmioty trzecie. Uczestnik zobowiązuje się, iż w przypadku roszczeń osób trzecich, w szczególności z tytułu praw autorskich oraz praw zależnych do Zadań konkursowych wstępnych/głównych zgłoszonej przez Uczestnika, z tytułu nieuczciwej konkurencji lub roszczeń cywilnoprawnych, Uczestnik zwolni niezwłocznie Organizatora z odpowiedzialności, a w szczególności przystąpi do ewentualnego sporu jako interwenient uboczny, w sytuacjach wskazanych przez przepisy prawa- zwolni Organizatora z procesu lub/i

wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto, że zaspokoi wszelkie roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora regresowo zwróci Organizatorowi całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Business Factory sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-850), przy ul. Prosta 20, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000503115, NIP 5213668753, REGON 147160920 (dalej: „Administrator”).
2. Administrator, o którym mowa w ust. 1 powyżej, przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych). Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców i wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu i rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji. Po tym czasie, dane zostaną usunięte.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu oraz wydaniem Nagród zbierane będą od Uczestników ich następujące dane osobowe: nick, adres e-mail, imię i nazwisko, adres zamieszkania/adres do korespondencji, PESEL, telefon kontaktowy, poziom cholesterolu. **Będą one przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika. Wzór oświadczenia w tym zakresie stanowi załącznik nr 2.**
4. Uczestnicy, którzy zostaną Zwycięzcami Konkursu (pod pojęciem tym należy rozumieć zarówno Zwycięzców Etapowych jak i Zwycięzcę Głównego), zostaną poproszeni w wiadomości e-mail, o podanie niezbędnych dla Organizatora, dodatkowych danych osobowych, w szczególności danych niezbędnych do realizacji obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych (zgodnie z formularzem podatkowych danych osobowych, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu) wynikających z ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 6 lipca 1991 r. Przekazanie takich danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do otrzymania nagrody. Brak wypełnienia tego warunku przez Zwycięzców Konkursu, będzie skutkować przyznaniem nagrody Uczestnikowi Konkursu, który zajął kolejne, niższe miejsce w Konkursie bądź przypadkiem nagrody, co pozostanie do swobodnego uznania Organizatora.
5. Dane osobowe Zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego w związku z obowiązkiem wynikającym z ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 6 lipca 1991 r. w zakresie, w którym ustawa ta nakłada obowiązek zapłaty podatku dochodowego od nagród uzyskanych w Konkursie.
6. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawienia gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne, a także wniesienia uzasadnionego sprzeciwu wobec przetwarzanie ich danych. Wniesiony przez Uczestnika sprzeciw nie będzie miał wpływu na przetwarzanie danych, które miało miejsce przed jego wniesieniem. Każdej osobie przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na zasady przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora.
7. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, a decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.

8. Uczestnik ma prawo skontaktować się z powołanym u Organizatora inspektorem ochrony danych osobowych w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych, w tym w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz w sprawach przysługujących Uczestnikowi prawach do danych osobowych na podstawie przepisów prawa. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych działającego u Administratora są następujące – adres e-mail: kancelaria@pikala.pl

§ 9

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu.
2. Reklamacje można zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na **adres: konkursy@sosocial.com.pl z dopiskiem „Idź za głosem serca”**.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. W celu przyspieszenia postępowania reklamacyjnego prosimy o zamieszczenie w reklamacji następujących danych: imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.optymalnywybory.pl/idzzaglosemserca, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie .PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
3. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym powiadomi Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.
5. Organizator uprawniony jest do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu ogłoszenia.

Załącznik nr 1 – Formularz Podatkowych Danych Osobowych

FORMULARZ PODATKOWYCH DANYCH OSOBOWYCH

Nazwisko..... Imię: 1/.....

(PIERWSZE IMIĘ)

Data urodzenia..... DD/MM/ROK

PESEL.....

Miejsce zamieszkania:

Ulica..... Nr domu..... Nr mieszkania..... Nr tel.....

Miejscowość..... Powiat
Gmina.....

Kod pocztowy..... Poczta.....

Adres zameldowania:

Ulica Nr domu Nr mieszkania

Miejscowość..... Powiat Gmina.....

Kod pocztowy..... Poczta.....

Urząd Skarbowy /właściwy do rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych/.....

(dokładna nazwa wraz z adresem)

Podane dane osobowe objęte są ochroną wynikającą z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych). Administratorem pozostawionych danych osobowych jest: Business Factory sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-850), przy ul. Prosta 20, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000503115, NIP 5213668753, REGON 147160920. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, a także w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679. Dane osobowe będą przechowywane w okresie realizacji przez Administratora obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, a także przez okres przedawnienia roszczeń publicznoprawnych zw. z ww. obowiązkiem, nie dłużej niż przez okres 6 lat. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami prawa, a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest niezbędne dla celów wskazanym w niniejszym oświadczeniu – odmowa podania danych jest równoważna ze zrzeczeniem się prawa do nagrody uzyskanej w konkursie. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, a decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych u Administratora są następujące – adres e-mail:

Data...../podpis/

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych wrażliwych

Zgodnie z art. 9 i 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) informuję, że:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Business Factory sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-850), przy ul. Prosta 20, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000503115, NIP 5213668753, REGON 147160920 (dalej: „Administrator”);
- 2) Powołany jest Inspektor Ochrony Danych, z którym można się skontaktować elektronicznie: kancelaria@pikala.pl
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zadań związanych z udziałem w konkursie „IDŹ ZA GŁOSEM SERCA” organizowanym przez Administratora, na podstawie Pani/Pana dobrowolnej zgody zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a i lit. b i art. 9 ust. 2 lit. a RODO;
- 4) Pani/Pana dane będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż dwa lata od momentu zakończenia Konkursu;
- 5) Posiada Pani/Pan prawo do dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem;
- 6) Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza RODO;
- 7) Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie;
- 8) Odbiorcami danych osobowych będą te podmioty, którym Administrator ma obowiązek przekazywać dane na gruncie przepisów prawa;
- 9) Pani/Pana dane nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji;
- 10) Pani/Pana dane nie będą przekazane odbiorcom państw znajdujących się poza UE i EOG lub do organizacji międzynarodowe.

Zapoznałem/am się z treścią ww. klauzuli informacyjnej

.....
Podpis

.....
Data

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez jest Business Factory sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-850), przy ul. Prosta 20, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000503115, NIP 5213668753, REGON 147160920 w zakresie: nicku, adresu e-mail, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania/adresu do korespondencji, nr PESEL, telefonu kontaktowego oraz poziomu cholesterolu w celu wzięcia udziału w konkursie „IDŹ ZA GŁOSEM SERCA”. oraz wyłonienia laureatów ww. konkursu.

.....
Podpis

.....
Data